**星辰在线招聘简章**

星辰在线作为国家一类资质新闻网站，于2001年3月29日上线，是湖南省第一家开通上线的重点新闻网站。17年来，网站立足长沙，以新闻立网、特色强网，实现了又好又快的发展，网站综合影响力年年提升。近年来，网站先后荣获了“湖南省青年文明号”、“长沙市青年文明号”、“中国政府网站优胜奖”、“最具成长性报纸网站”等近百项殊荣。2012-2017年，连续六年蝉联“中国城市新闻网站优秀网站”荣誉。

　　2015年伊始，迎国家、省市媒体融合大潮，参照省媒改革成果，按照市委市政府出台的《长沙市媒体融合发展实施意见》的基本定位，长沙全面启动了星辰在线增资扩股提质升级系列工作。2015年8月18日，长沙市委全面深化改革领导小组召开专题会议，讨论并同意了《星辰在线改革转型方案》。经市委市政府研究决定，对星辰在线实行股份制升级改造，将星辰在线从长沙晚报报业集团剥离出来，成立市委直属的新媒体集团(星辰在线新媒体集团)。具体由市委宣传部主导，按照市委党网地位的要求进行业务管理，在运营上完全按公司化运行。

　　2016年3月7日，湖南星辰在线网络传播有限公司更名为湖南星辰在线新媒体有限公司，星辰在线正式挂牌成立为一家面向资本市场、公司治理结构下运行的新媒体集团。星辰在线的发展，将坚持“党网”特色，同时要全面发挥其服务社会、服务百姓生活、服务长沙智慧城市建设发展的功能，通过全面改革提质升级，做强产业、做大影响。

　　湖南星辰在线新媒体有限公司正式挂牌成立，标志着星辰在线全新起航，迈出了媒体跨界融合、深度融合的关键第一步。星辰在线的升级改造，吹起了城市新闻网站媒体融合的一股新风。业界专家评论称，星辰在线的股份制改造，为长沙宣传思想文化实践添上了浓墨重彩的一笔，是城市新闻网站媒体融合发展的“风向标”。

目前，星辰在线迈入了“百人团队、亿元资本”的方阵。网站(www.changsha.cn)开设有新闻和商务频道20个，日点击量100万次。网站全新推出了官方新闻客户端星辰头条，重点打造了长沙新闻网、星辰影像、星辰V视、问政长沙、长沙文明网、自在星辰等拳头栏目。

我们拥有团结精干的员工队伍，能够提供良好的待遇和学习培训的机会。公司因远期战略和近期业务发展需要，特邀有识之士加盟。

**一、招聘职位及要求：**

**星辰在线2018年新春招聘职位表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 岗位 | 人数 | 主要职责： | 任职要求： |
| 创意产品工作室主任 | 1 | 1、负责新媒体创意产品的策划、设计制作及呈现效果开发；2、负责利用H5平台策划制作新媒体产品；3、负责整合线上线下资源，提升创意产品的综合传播力与影响力。 | 1、全日制本科及以上学历，专业不限；2、3年以上相关工作经验，有成熟的新媒体创意产品案例；3、对新媒体传播有深入独到的见解，精通新媒体业务与传播，有优秀的产品创意策划能力、内容编辑生产能力和前端开发设计能力；4、能独立开发制作新产品，熟悉H5平台，精通H5前端开发技术；5、有较强的团队管理能力，有一定的新产品技术或设计外协资源。 |
| 全媒体记者 | 6 | 1、负责新闻选题策划与稿件采写；2、负责大型系列报道，重点人物活动报道的图片拍摄与影像摄制；3、负责直播报道出镜主持工作。 | 1、全日制本科及以上学历，专业不限，30岁以下者优先；2、2年以上新闻报道工作经验，熟悉党委、政府相关工作，熟悉时政、经济、社会新闻报道；3、有独立的图片、视频专题策划能力，文字功底好；4、有熟练的摄影、摄像与影像后期处理能力，掌握Premiere、AE、PHOTOSHOP等编辑软件的操作；5、热爱新闻事业，有强烈的新闻敏感性，责任心强，能吃苦耐劳。出镜记者要求形象气质佳。 |
| 全媒体编辑 | 6 | 1、负责网站及移动端、微信公众号的内容编发工作，包含选题、话题设置、内容精编、排版包装发布、校对等，和社会化媒体整合推广；2、负责新媒体的原创、热点题材深度加工编辑和品牌栏目包装，统筹内容分发、推广，提升综合传播力；3、负责做好用户拓展、粉丝互动，对网友的意见和建议进行收集整理，加强活动策划执行，提升粉丝的活跃度、互动率和忠诚度。 | 1、全日制本科及以上学历，专业不限，30岁以下者优先； 2、2年以上编辑工作经验，文字功底好，掌握新闻专业用语与互联网传播规律，掌握网络媒体制作、传播技巧与方法、政务类常识；3、熟悉微信等web2.0产品运营技巧，能编写有创意的微信标题和内容，即时掌握新闻热点，能够完成话题策划、编辑制作；4、熟练掌握图片编辑、视频剪辑等全媒体编辑技能；5、善于沟通、责任心强，具备团队合作精神，能吃苦耐劳。 |
| 高级程序员 | 1 | 1、负责系统后台功能设计开发；2、负责产品架构设计及模块功能开发；3、负责系统及数据库性能调优；4、负责根据业务部门需求制定产品技术方案；5、熟悉移动端、客户端技术体系，负责指导前端优化。 | 1、全日制本科及以上学历，计算机相关专业，5年以上工作经验，有大型门户网站开发维护经验，具有高负载应用系统的设计能力；2、精通PHP及相关中间件，能开发出高效能产品和数据应用服务；3、熟悉安卓及苹果客户端、微信平台技术体系，有客户端、微信平台、小程序等方面的开发案例；4、精通JavaScript、HTML及CSS以及animation动画的代码编写；能熟练使用jQuery、Zepto等前端框架；5、熟悉系统架构设计、数据库结构设计、业务逻辑抽象、组件封装等工作，有良好的编码习惯；6、了解前沿新媒体技术，具有良好的学习能力，有良好的团队精神，有团队协作开发及管理经验，能及时有效地解决工作中遇到的问题。 |
| 岗位 | 人数 | 主要职责 | 任职要求 |
| 视觉设计 | 2 | 1、负责公司整体视觉设计工作，包括网站页面美效、APP内容、创意插画配图、新闻文字图解、宣传物料、公司VI识别系统、吉祥物；2、负责公司app界面视觉设计和持续优化，负责各类移动端产品页面的视觉设计和切片；3、负责网站pc端各类专题的设计和切片，参与建站工作；4、负责参与前瞻性产品的创意设计和实现，提供原创性素材。 | 1、全日制本科及以上学历，设计相关专业；2、2年以上平面设计、网页设计或UI设计工作经验；3、精通掌握Photoshop、Illustrator、CorelDraw等绘图软件，熟悉C4D、3D、flash等设计软件，有扎实的美术功底、有较强的手绘能力、良好的创意思维和理解能力；4、对web UI设计框架布局和设计理念有良好的认识和理解，对网页设计的流行趋势敏锐的洞察力，有成熟的UI设计作品者优先；5、熟练操作Dreamweaver相关软件，熟悉HTML5+CSS3布局，能看懂JavaScript和JQuery库，至少掌握一种动画制作软件。6、有良好的美术设计能力及制作技能，具备良好合作态度及团队精神，乐于分享设计经验。 |
| 舆情分析师 | 2 | 1、负责监测、研究、分析涉及党政机构、企业、行业的网络舆情，定期撰写舆情报告，策划、编写专题舆情报告；2、负责已有客户的舆情系统维护工作；3、负责舆情业务开拓工作，协助采访部门做好相关新闻报道和策划。 | 1、本科及以上学历，社会学、情报学、中文或新闻等相关专业；2、2年及以上新闻、网络媒体等相关单位从业经历，有政法等口线采访经验者优先；3、熟练运用数据挖掘类软件，能对大数据进行分析、挖掘；4、熟悉互联网与新媒体，了解微博、论坛等网络社区运行规律与特点；5、有信息分析、情报分析、社会大众心理与热点事件等分析研究潜质；6、有舆情工作经验、承担过重大课题或课题团队管理经验者优先。 |
| 综合文秘 | 1 | 1、负责撰写公司工作总结、工作汇报及其他相关综合性报告材料；2、负责办公会议记录及纪要撰写、上报、分发、存档等工作；3、负责公司网站及相关产品内容的校读，提升内容产品的品质；4、负责对重点工作和公司领导批示、日常交办事项的督查督办及信息反馈；5、协助组织制定相关规章制度与流程。 | 1、全日制本科及以上学历，中文、文秘、新闻及经济类等相关专业，30岁以下者优先；2、3年以上相关工作经验，其中1年以上采编工作经验；3、熟悉采编工作流程与方法，知识面广，有较强的内容校对审查能力；4、综合文字能力强，具备较强的分析判断、语言表达及计划与执行能力，熟练使用日常办公设备及办公软件，熟练制作PPT；5、热爱岗位工作，踏实肯干，严谨认真，责任心强，工作主动，具有良好的职业素质和团队合作精神。 |
| 文案策划 | 2 | 1、负责为公司客户定制项目或活动方案，提供项目或活动策划及执行支持；2、负责公司品牌活动的策划及文案撰写；3、负责公司招投标相关工作与标书编写；4、负责公司重大项目的相关材料撰写。 | 1、全日制本科及以上学历，30岁以下者优先；2、3年以上文案、策划工作经验，有成功的策划作品；3、熟悉网络媒体及新媒体现状及趋势，掌握媒体传播规律及各类媒介的核心优势与传播特性，具备线上线下的资源整合能力；4、具备敏锐的市场洞察力、优秀的创意与策划能力，深厚的文字功底，能独立完成策划案撰写；5、有较强的人际沟通能力、团队协作精神及服务意识，活动组织、协调、执行能力强；6、能独立完成政府采购全流程工作。 |
| 客户经理 | 5 | 1、负责政务类或企业类客户业务开拓、谈判及回款；2、维护客户关系，提交解决方案，促进公司业务。 | 1、全日制本科及以上学历，专业不限，30岁以下者优先；2、2年以上业务工作经验，有成功的营销案例；3、熟悉网络媒体、微信微博等新媒体营销模式，有较强的策划思维，有良好的人际交往与协调能力；4、有敏锐的市场洞察力，有较强的文案撰写能力；5、有丰富的政府或企业客户资源。 |

**二、应聘方式：**

应聘人员将电子简历以“姓名+应聘岗位”发至zhaopin@changsha.cn，截止时间为3月30日，合则约见。

**三、联系方式：**

 通讯地址：湖南省长沙市岳麓区西中心T1栋23层

电话号码：0731-82205981

联 系 人：唐先生

电子邮箱：zhaopin@changsha.cn 网站：www.changsha.cn